

園田学園女子大学 育休職場復帰/就職/転職支援/起業「凛としてしなやかに～地域とつながる女性応援～リカレントプログラム」  
開講科目一覧(11月～2月 eラーニング+土曜開講) \*変更の可能性があります。予めご了承ください。

区分	科目	担当	科目紹介	回数	時間数	授業方法	
A 全科目 履修	簿記	瓦田太賀四 篠原淳 境ゆかり	経営学部ビジネス学科 教授 経営学部ビジネス学科 教授 経営学部ビジネス学科 助教	本講座では、ビジネスパーソンとして必要不可欠である簿記(日商簿記検定3級レベル)の知識と能力を修得する。	6	9	対面/ 遠隔(オンデマンド)
	ICT活用(A)	小田桐良一	経営学部ビジネス学科 教授	データ処理をExcelで行うのは有用だが、複雑な繰り返し作業を手作業で行うと人為ミスが起こりやすくなる。そこで、Excelデータの読み込みや集計を比較的簡単に手作業ではなく操作をする手法が注目されている。 本講座では、Pythonによるプログラミングで自動処理を行うことで、様々な作業を効率化させることを体験していく。	4	6	対面
	マーケティング	鄭舜玉	経営学部ビジネス学科 准教授	マーケティングとは、4つのP「Product」「Price」「Place」「Promotion」というツールを駆使し、顧客にとって価値ある製品やサービスを提供することで、顧客との関係を形成・維持していく企業活動である。本講座では、マーケティングを定義・機能・諸手法など、マーケティングを基礎から学び、マーケティングの全体像をつかむ。	6	9	対面
	メンタルヘルスとレジリエンス	荒木香織	人間健康学部総合健康学科 教授	社会において活動するにあたり、心の健康についての知識を得ることは、大切である。心を良好な状態に保つためのレジリエンスについても学習する。	2	3	遠隔 (オンデマンド)
	リーダーシップ	荒木香織	人間健康学部総合健康学科 教授	役職の有無にかかわらず、組織や個人のために良い影響を及ぼし続ける存在でありたい。リーダーシップを理解することにより、活動の充実を目指す。	2	3	遠隔 (オンデマンド)
	ビジネス・コミュニケーション	足立邦子	経営学部ビジネス学科 准教授	対人関係に関わる心理学研究の理論的な枠組みについて学ぶ。ビジネスシーンをはじめとするさまざまな場面における対人支援手法、とくにコーチングと呼ばれる手法について概説する。個々の人がもつ対人関係構築スタイルと感情の関わりや、対人関係と健康の関わりについて学ぶ。各回の授業において、対人支援技法を習得するためのワークショップを実施する。	2	3	対面
	尼崎市の産業構造	岡本久之	経営学部ビジネス学科 教授 *ゲストスピーカー講師あり	『尼崎経済白書』をもとに、尼崎市の経済の現状と産業構造を学ぶ。その上で、豊かでより住みよい街にするには、どのようなことが必要なのかを考える。	2	3	対面

B A又はB、 どちらかを 履修	インターンシップA(企業)	大江篤 岡本真生	経営学部ビジネス学科 教授 経営学部ビジネス学科 助教	尼崎経営者協会、尼崎商工会議所、尼崎工業会の紹介により、市内企業で1日インターンシップを行う。	4	6	対面
	インターンシップB(起業)	大江篤 丹羽寿美子	経営学部ビジネス学科 教授 経営学部ビジネス学科 助教	尼崎経営者協会、尼崎商工会議所、尼崎工業会の紹介により、市内で起業した方の元で1日インターンシップを行う。	4	6	対面

C 5科目以上 履修	ICT活用(B)	堀田博史	人間教育学部児童教育学科 教授	本講座では、新しいコラボレーションツールのひとつGoogle Workspaceからいくつかのアプリを体験する。Googleドキュメント・スプレッドシート・スライド・フォームなどのアプリは、働き手のコミュニケーションを活発にして業務を効率化されるとされる。ぜひ体験していただきたい。	3	4.5	対面
	人的資源	浅井希和子	経営学部ビジネス学科 助教	1) 人的資源の基本理論 「人的資源」とは企業の重要な経営資源のひとつである従業員の能力や、従業員そのものを指す。「人的資源」を活用するために、企業ではどのような取り組みや施策を行っているのか、基本的な理論とその実践について解説する。 2) 人的資源の課題とその解決 企業が直面している「人的資源」に関する今日的な課題である、「ダイバーシティ」と「ワーク・ライフ・バランス」の問題と、その解決策について事例をもとに解説する。	2	3	遠隔(オンデマンド)
	尼崎市の地域課題	大江篤 山本起世子	経営学部ビジネス学科 教授 経営学部ビジネス学科 教授	尼崎市が抱えている地域課題を理解し、課題解決をめざす諸事業の具体例を学ぶ。	3	4.5	対面/ 遠隔(リアルタイム)
	アントレプレナーシップ基礎	ABIC派遣講師		コロナ禍における考え方・アクションなど含めて、自分は何をしたいのか、起業の種を掘り起こし、ワークショップでSWOT分析等を行い起業の可能性を探る。	2	3	遠隔/ 対面
	コミュニティ・ビジネス	大江篤	経営学部ビジネス学科 教授 *ゲストスピーカー講師あり	地域の課題を地域資源を活かしながらビジネス的な手法によって解決しようとする事業について学ぶ。	2	3	遠隔(オンデマンド)、対面/ 遠隔(リアルタイム)
	女性と健康	松葉真 辻秀美 金岡緑	人間健康学部食物栄養学科 教授 人間健康学部食物栄養学科 教授 人間健康学部人間看護学科 教授 *ゲストスピーカー講師あり	(1)女性起業家・労働者のためのウィメンズヘルス (2)体調を整えるための栄養 (3)女性の健康をライフステージに対応した食べ方以上について学ぶ。	3	4.5	対面/ 遠隔(リアルタイム・オンデマンド)